



XIAOMI CORPORATION

xiaomi.com



XIAOMI CORPORATION
xiaomi.com

小米科技

mobile internet



XIAOMI CORPORATION
xiaomi.com

mission impossible



XIAOMI CORPORATION
xiaomi.com

互联网三阶段：

传统互联网时代

移动互联网时代

智能互联时代



XIAOMI CORPORATION
xiaomi.com

做小公司靠打拼

做大公司靠运气



XIAOMI CORPORATION
xiaomi.com

2014, 4, 8 米粉节



XIAOMI CORPORATION
xiaomi.com

126,

314,

743



XIAOMI CORPORATION
xiaomi.com

小米 2.0 时代



XIAOMI CORPORATION
xiaomi.com

团队

品牌热度

用户群

电商平台

供应链

信誉



XIAOMI CORPORATION
xiaomi.com

未来十年：“智能，互联，云端”





XIAOMI CORPORATION
xiaomi.com

手机周边产品

生活方式类



可穿戴设备

极客/酷玩

智能家居

优质制造业



XIAOMI CORPORATION
xiaomi.com

工程师组成的投资团队



XIAOMI CORPORATION
xiaomi.com

市场足够大

产品有痛点

可以被粉（迭代）

符合小米用户群

团队足够强（牛刀）

老大与小米有共同价值观

紫米科技



华米科技



智米科技





XIAOMI CORPORATION
xiaomi.com

现代军事理论：精准打击，特种部队



XIAOMI CORPORATION
xiaomi.com

移动互联网时代的人口红利

永远站在80%人的立场上



XIAOMI CORPORATION
xiaomi.com

国力强盛， 年轻一代更具民族认同感

是创建民族品牌的好机会

是创业， 创新的好时代！

小米 在路上

bbs.xiaomi.com



谢谢

